25.11.02

Delta Lloyd terug in hoofdrol

VAN ONZE REDACTEUR

AMSTERDAM — Delta Lloyd houdt van verrassingen. In januari werd een alliantie met PGGM aangekondigd, en drie maanden later weer afgeblazen. Nu komt er een alliantie met ABN Amro die vermoedelijk wel beklijft.

Begin dit jaar maakte Delta Lloyd samen met PGGM een opzienbarende samenwerking bekend. Het ging om de verkoop van verzekeringen en bancaire producten aan de bijna een miljoen deelnemers van het pensioenfonds. De partners konden het evenwel niet eens worden over de uitwerking. Even plotseling als de plannen waren aangekondigd, werden ze in april jongstleden ook weer afgevoerd. Ach, wie niet waagt wie niet wint.

Een halfjaar na de mislukte joint venture komt Delta Lloyd met een nieuwe. Dit keer met een partner die nog een slag groter is dan PGGM: ABN Amro, een bank die claimt in Nederland bijna vijf miljoen klanten te hebben. 'Wat mij echt bezighoudt is distributiekracht. Als je op de langere termijn kijkt, is dat echt essentieel', zegt bestuursvoorzitter Niek Hoek van Delta Lloyd in het nieuwste nummer van het blad Bank- en Effectenbedrijf. De woorden krijgen extra lading door de woensdag aangekondigde joint venture met de bank.

Aan die distributiekracht had Delta Lloyd een paar jaar geleden een gebrek. De verzekeraar verkoopt van oudsher via het verzekeringsintermediair. Delta Lloyd heeft in de jaren negentig flink aan marktaandeel moeten inleveren. Dit had voornamelijk te maken met de fusieactiviteiten van concurrenten (bijvoorbeeld vorming van Fortis, ING en Achmea). Als 100%-dochter van een Britse eigenaar (tegenwoordig Aviva geheten) waren er weinig mogelijkheden voor expansie. Delta Lloyd voelde zich geremd in zijn ambities. Van een ooit derde positie zakte het verzekeringsconcern terug tot nummer zeven op de ranglijst.

In 1999 volgde de ommekeer. Nadat Delta Lloyd intern orde op zaken had gesteld, werd met de Britse aandeelhouder overeengekomen dat de Nederlandse groep de grens over mocht. De nieuwe thuismarkt voor de verzekeraar werd Noordwest-Europa. Onder leiding van Hoeks ambitieuze voorganger Hans Eric Jansen werd een levensverzekeraar in Duitsland overgenomen en een effectenhuis in België. In 1999 volgde een belangrijke stap met de overname van Ohra. Daarmee werd een door de huidige bestuursvoorzitter zo belangrijke tweede verkoopkanaal toegevoegd. Ohra werkt als direct writer zonder tussenpersonen. Ook Hoek, die op dat moment nog niet zo lang bij Delta Lloyd werkzaam was, heeft heel wat uurtjes gestoken in de totstandkoming van deze transactie.

Thans volgt een joint venture met ABN Amro, met financiële steun van het Britse Aviva, dat woensdag ook een alliantie in Frankrijk (met Crédit du Nord) aankondigde. Bij de overname van Ohra stonden de tussenpersonen van Delta Lloyd uiteraard niet te juichen en dat doen zij nu evenmin. De tussenpersonen hebben wel de toezegging van Delta Lloyd gekregen dat er voor het intermediair weinig zal veranderen. Daar vertrouwen ze maar op.

Door de joint venture claimt Delta Lloyd weer een derde positie in de Nederlandse verzekeringsmarkt. Dat is een hoofdrol die het ook in de jaren zeventig speelde.

TON DIETEN